

KURIKULUM 2025
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN



PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
INSTITUT BISNIS DAN TEKNOLOGI
KALIMANTAN (IBITEK)
2025

SK

PEDOMAN KURIKULUM MAGISTER MANAJEMEN

Pedoman Kurikulum Edisi 1 Tahun 2025 merupakan edisi pertama setelah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Banjarmasin (STIE Indonesia Banjarmasin) berubah bentuk menjadi Institut Bisnis dan Teknologi Kalimantan (IBITEK) menjelang akhir tahun 2024. Pedoman Kurikulum ini akan mulai diberlakukan pada Tahun Akademik 2025/2026 pada Program Magister Manajemen IBITEK.

Kode Dokumen:	IBITEK/PS-MM/02
Edisi Ke;	1 (Satu)
Dikaji Ulang Oleh:	Tim Penyusunan dan Penyempurnaan Pedoman Kurikulum Magister Manajemen
Dikendalikan Oleh:	Ketua Program Magister Manajemen
Disetujui dan Ditetapkan Oleh:	Rector Institut Bisnis dan Teknologi Kalimantan

**INSTITUT BISNIS DAN TEKNOLOGI KALIMANTAN
(IBITEK)
2025**

KATA PENGANTAR

Kurikulum sebagai pedoman dalam menyelenggarakan sistem pendidikan harus dapat menyesuaikan terhadap berbagai perubahan dan perkembangan kebutuhan di masyarakat yang begitu cepat dan dinamis. Perkembangan yang dimaksud meliputi Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) (*scientific vision*), kebutuhan masyarakat (*societal needs*), serta kebutuhan pengguna lulusan (*stakeholder needs*). Dalam merespon terhadap perkembangan ini maka restrukturisasi kurikulum di perguruan tinggi merupakan sebuah keharusan. Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi secara tegas menghimbau kepada semua perguruan tinggi dan setiap jenis pendidikan tinggi baik akademik, vokasi, dan profesi agar segera melakukan perubahan kurikulum dan meningkatkan mutu proses pembelajaran sesuai dengan Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi sehingga lulusan perguruan tinggi memiliki kesiapan dalam menghadapi tantangan jaman dan memiliki peluang untuk berkiprah dalam dunia kerja dalam bidang yang sesuai atau diminati. Hal ini didukung dengan terbitnya Permendikbudristek No. 53 Tahun 2023 Tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi, kualitas lulusan harus semakin ditingkatkan mutunya karena persaingan global semakin terbuka khususnya dalam era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA).

Berbagai pertimbangan harus diambil dalam rangka restrukturisasi kurikulum program studi, seperti kebutuhan akan ketrampilan Abad ke-21, ketrampilan yang berhubungan dengan revolusi industri 4.0, tantangan dunia kerja dan jenis pekerjaan yang baru, serta mempertahankan nilai-nilai luhur negara dan bangsa agar segala kemajuan yang ditargetkan tetap memiliki ciri khas negara dan budaya.

Institut Bisnis dan Teknologi Kalimantan (IBITEK) sebagai sebuah perguruan tinggi pencetak sumber daya manusia unggul Abad ke-21 selalu berupaya untuk selalu ‘*update*’ dengan perubahan yang ada dan kebutuhan riil di masyarakat. Dalam upaya merespon perubahan dan kebijakan pemerintah sesuai tuntutan mutu Pendidikan tinggi yang tertuang dalam Permendikbudristek No. 53 Tahun 2023 Tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi maka Program Magister Manajemen Institut Bisnis dan Teknologi Kalimantan (IBITEK) telah melakukan penyusunan suatu pedoman pengembangan/restrukturisasi kurikulum yang diberi nama Pedoman Pengembangan Kurikulum Program Magister Manajemen Tahun 2025, yang merupakan revisi pedoman sebelumnya dan diharapkan bisa mempermudah program studi Institut Bisnis dan Teknologi Kalimantan (IBITEK) dalam pengembangan kurikulum program studi dan melakukan penyesuaian yang diperlukan untuk menyiapkan sumber daya manusia unggul berdasarkan Visi dan misi. Semoga Pedoman Teknis ini bermanfaat dan menghasilkan kurikulum yang kita inginkan bersama.

Banjarmasin, 2025

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam rangka menciptakan sumber daya manusia unggul sesuai dengan tuntutan abad ke-21 dan era revolusi industri 4.0 ini, diperlukan perubahan paradigma dalam pembelajaran. Fokus pembelajaran tidak hanya pada pembentukan pengetahuan saja, tetapi juga pembentukan sumber daya dengan kompetensi unggul dan berkarakter yang kuat, seperti inovatif, adaptif, memiliki kreativitas, kapasitas, kepribadian, dan kemandirian. Isu-isu terkait keberlanjutan (*sustainability*), kewarganegaraan global (*global citizenship*), dan orientasi pendidikan yang lebih inklusif, adaptif, dan personal menjadi sangat penting dalam konteks pendidikan tinggi Indonesia saat ini, terutama dalam rangka mencapai visi Indonesia Emas 2045. Pendidikan tinggi harus mampu menghasilkan Sumber Daya Manusia (SDM) yang tidak hanya unggul dalam aspek akademis dan profesional; tapi juga kolaboratif, responsif, dan adaptif terhadap tantangan global dan lokal; serta memiliki komitmen terhadap terhadap nilai-nilai etis dan keberlanjutan. Untuk mencapai harapan tersebut, perlu dirancang sebuah kurikulum yang sesuai dengan tuntutan zaman dan tuntutan kompetensi KKNi untuk level 8 dan 9 (pasal 2 Perpres 8/2012).

Kurikulum adalah seperangkat rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi, dan bahan pelajaran serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan pendidikan tertentu. Oleh karena itu, keberadaannya memerlukan rancangan, pelaksanaan serta evaluasi secara dinamis sesuai dengan perkembangan zaman, kebutuhan Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Seni (IPTEKS) serta kompetensi yang dibutuhkan oleh masyarakat, maupun pengguna lulusan perguruan tinggi. Perkembangan IPTEKS di abad ke-21 yang berlangsung secara cepat mengikuti pola logaritma, menyebabkan Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti) juga mengikuti perubahan tersebut.

Dalam kurun waktu sembilan tahun SN-Dikti telah mengalami empat kali perubahan, yaitu dari Permenristekdikti No 49 tahun 2014 diubah menjadi Permenristekdikti No 44 tahun 2015, selanjutnya diubah menjadi Permendikbud No 3 tahun 2020 seiring dengan kebijakan 1 Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan tentang Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM). Terakhir, terbit Peraturan Menteri Pendidikan Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia No. 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi. Salah satu poin yang dibahas dalam Permen tersebut adalah beban belajar dan masa tempuh kurikulum program magister dan program doktor.

Sebagai pencetak sumber daya manusia unggul, Program Pascasarjana Institut Bisnis dan teknologi Kalimantan (IBITEK) perlu merestrukturisasi kurikulumnya berdasarkan KKNI (Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia). KKNI merupakan pernyataan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) Indonesia yang penjenjangan kualifikasinya didasarkan pada tingkat kemampuan yang dinyatakan dalam rumusan capaian pembelajaran (*learning outcomes*). Program Pascasarjana Institut Bisnis dan teknologi Kalimantan (IBITEK) sebagai penghasil SDM terdidik perlu mengukur lulusannya, apakah lulusan yang dihasilkan memiliki ‘kemampuan’ setara dengan ‘kemampuan’ (capaian pembelajaran) yang telah dirumuskan dalam jenjang kualifikasi KKNI. Sebagai kesepakatan nasional, ditetapkan lulusan Program Magister/Magister Terapan setara jenjang 8. Adapun kualifikasi KKNI untuk jenjang/level 8 dapat dilihat pada tabel 1.1.

Tabel 1.1. Kualifikasi KKNI Level 8

Level 8 (setara dengan lulusan S-2)
Mampu mengembangkan pengetahuan, teknologi, dan atau seni di dalam bidang keilmuannya atau praktik profesionalnya melalui riset, hingga menghasilkan karya inovatif dan teruji.
Mampu memecahkan permasalahan sains, teknologi, dan atau seni di dalam bidang keilmuannya melalui pendekatan inter atau multidisipliner.
Mampu mengelola riset dan pengembangan yang bermanfaat bagi masyarakat dan keilmuan, serta mampu mendapat pengakuan nasional atau internasional

Di samping KKNI, restrukturisasi kurikulum juga didasarkan pada Permendikbudristek No. 53/2023 agar lebih fleksibel dan lebih mengakomodasi tuntutan zaman, prinsip-prinsip Merdeka Belajar-Kampus Merdeka, serta mencerminkan visi Institut Bisnis dan Teknologi Kalimantan (IBITEK). Untuk itu, diperlukan adanya sebuah pedoman yang dapat dijadikan acuan bagi semua Prodi di Lingkungan Program Pascasarjana Institut Bisnis dan Teknologi Kalimantan (IBITEK) dalam melakukan restrukturisasi kurikulumnya masing-masing. Pedoman ini disebut Pedoman Pengembangan Kurikulum Berlandaskan KKNI Berorientasi Permendikbudristek No. 53/2023, Program Magister Manajemen Institut Bisnis dan Teknologi Kalimantan (IBITEK) 2025, dan juga kebijakan pemerintah mengenai Kampus Berdampak

1.2 Landasan Pengembangan Kurikulum

Pengembangan kurikulum hendaknya dilandasi dengan fondasi yang kuat, baik secara filosofis, sosiologis, psikologis, historis, maupun secara yuridis. Tiap-tiap landasan tersebut dipaparkan di bawah ini.

Landasan Filosofis

Landasan filosofis memberikan pedoman secara filosofis pada tahap perancangan, pelaksanaan, dan peningkatan kualitas pendidikan. Landasan tersebut mengarahkan bagaimana pengetahuan dikaji dan dipelajari agar mahasiswa memahami hakikat hidup dan memiliki kemampuan untuk meningkatkan kualitas hidupnya baik secara individu, maupun kelompok di masyarakat.

Kurikulum Program Pascasarjana Institut Bisnis dan Kalimantan (IBITEK) dikembangkan berdasarkan filosofi sebagai berikut: (1) Pendidikan adalah suatu proses pemanusiaan peserta didik dalam harkat dan martabat kemanusiaannya. Pendidikan ditujukan untuk mengembangkan kecerdasan spiritual kecerdasan hati, kecerdasan intelektual, kecemerlangan akademik, melalui pendidikan disiplin ilmu baik secara *instructional effect* dan *nurturant effect*; (2) Pendidikan merupakan transformasi budaya, pendidikan berakar pada budaya bangsa untuk membangun kehidupan bangsa masa kini dan masa mendatang. Peserta didik adalah pewaris budaya bangsa yang kreatif; (3) Pendidikan adalah untuk membangun kehidupan masa kini dan masa depan yang lebih baik dari masa lalu dengan berbagai kemampuan intelektual, kemampuan berkomunikasi, sikap sosial, kepedulian, dan berpartisipasi untuk membangun kehidupan masyarakat dan bangsa yang lebih baik.

Landasan sosiologis

Landasan sosiologis memberikan landasan bagi pengembangan kurikulum sebagai 3 perangkat pendidikan yang terdiri atas tujuan, materi, kegiatan belajar, dan lingkungan belajar yang positif bagi perolehan pengalaman pembelajar yang relevan dengan perkembangan personal dan sosial pembelajar. Kurikulum harus mampu mewariskan kebudayaan dari satu generasi ke generasi berikutnya di tengah terpaan pengaruh globalisasi yang terus mengikis eksistensi kebudayaan lokal. Perguruan tinggi diharapkan mampu meramu antara kepentingan memajukan proses pembelajaran yang berorientasi kepada kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi dengan unsur keragaman budaya peserta didik yang dapat menghasilkan capaian pembelajaran dengan kemampuan memahami keragaman budaya di tengah masyarakat, sehingga menghasilkan jiwa toleransi serta saling pengertian terhadap hadirnya suatu

keragaman. Kurikulum harus mampu melepaskan pembelajar dari kungkungan tembok pembatas budayanya sendiri (*capsulation*) yang kaku, dan tidak menyadari kelemahan budayanya sendiri. Kurikulum Institut isnis dan KTeknologi Kalimantan (IBITEK) dikembangkan atas teori “pendidikan berdasarkan standar” (*standard-based education*), dan kurikulum berbasis kompetensi (*competency-based curriculum*).

Landasan Psikologis

Landasan psikologis memberikan landasan bagi pengembangan kurikulum, yang mampu: (1) mendorong secara terus-menerus keingintahuan mahasiswa dan dapat memotivasi belajar sepanjang hayat; (2) memfasilitasi mahasiswa belajar sehingga mampu menyadari peran dan fungsinya dalam lingkungannya; (3) menyebabkan mahasiswa berpikir kritis, dan berpikir tingkat tinggi dan melakukan penalaran tingkat tinggi (*higher order thinking*); (4) mengoptimalkan pengembangan potensi mahasiswa menjadi manusia yang diinginkan; (5) memfasilitasi mahasiswa belajar menjadi manusia yang paripurna, yakni manusia yang bebas, bertanggung jawab, percaya diri, bermoral atau berakhlak mulia, dan (6) berkolaborasi, toleran, dan menjadi manusia yang terdidik penuh determinasi kontribusi untuk tercapainya cita-cita dalam pembukaan UUD 1945.

Landasan psikologis ini memengacu pada teori Konstruktivistik dan SCL (*Student Centred Learning*). Teori konstruktivistik mengemukakan bahwa lingkungan belajar sangat mendukung munculnya berbagai pandangan dan interpretasi terhadap realitas, konstruksi pengetahuan, serta aktivitas-aktivitas lain yang didasarkan pada pengalaman.

Model pembelajaran SCL (*Student Centered Learning*) adalah suatu model, metode atau pendekatan pembelajaran yang menempatkan peserta didik sebagai pusat dari proses belajar mengajar, sehingga akan mengembangkan minat, motivasi, dan kemampuan individu menjadi lebih aktif, kreatif dan inovatif serta bertanggung jawab terhadap proses belajarnya sendiri. Adapun karakteristik atau aspek-aspek model pembelajaran SCL (*Student Centered Learning*) adalah sebagai berikut: (1) Aktif, (2) Konstruktif, (3) Kolaboratif, (4) Antusiastik, (5) Dialogis, (6) Kontekstual, (7) Reflektif, (8) *Multisensory*, dan (9) *High order thinking skills training*.

Landasan Historis

Landasan historis merupakan landasan kurikulum yang mampu: (1) memfasilitasi mahasiswa belajar sesuai dengan zamannya; (2) mewariskan nilai budaya dan sejarah keemasan bangsa-bangsa masa lalu, dan mentransformasikan dalam era di mana dia sedang

belajar; (3) mempersiapkan mahasiswa agar dapat hidup lebih baik di abad 21; dan (4) memiliki peran aktif di era industri 4.0, serta mampu membaca tanda-tanda perkembangannya.

Landasan Yuridis

Landasan yuridis adalah landasan hukum yang menjadi dasar atau rujukan pada tahapan perancangan, pengembangan, pelaksanaan, dan evaluasi, serta sistem penjaminan mutu perguruan tinggi yang akan menjamin pelaksanaan kurikulum dan tercapainya tujuan kurikulum. Berikut adalah beberapa landasan hukum yang menjadi dasar dalam pengembangan dan pelaksanaan kurikulum:

- a) Undang-undang Republik Indonesia nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 - b) Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
 - c) Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012, Tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI);
 - d) Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, Tentang Penerapan KKNI Bidang Perguruan Tinggi;
 - e) Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia No. 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
 - f) Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 59 Tahun 2018 Tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi, Gelar, Dan Tata Cara Penulisan Gelar di Perguruan Tinggi;
 - g) Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi di Era Industri 4.0 untuk Mendukung Merdeka Belajar-Kampus Merdeka Tahun 2020 oleh Ditjen Dikti Kemendikbud;
 - h) Buku Saku Panduan Merdeka Belajar Kampus Merdeka 2020 dari Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI; dan
 - i) Buku Saku Merdeka Belajar Episode 26 Tahun 2023 dari Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI.
-

BAB II

VISI, MISI, TUJUAN DAN STRATEGI PROGRAM STUDI

2.1 VISI

“Menjadi Program Studi Magister Manajemen berdampak ditingkat nasional dan Internasional dengan mencetak SDM unggul yang berjiwa teknopreneur“.

2.2 MISI

“Melaksanakan program pendidikan dan penelitian bidang manajemen dan bisnis yang bermutu, kreatif, dan inovatif yang berdampak dalam pengembangan sumber daya manusia, pengembangan ilmu manajemen, dan bisnis serta program pengabdian kepada masyarakat guna menyelesaikan berbagai permasalahan bangsa”

2.3 TUJUAN

1. Menghasilkan lulusan magister yang profesional, memiliki jiwa teknopreneur, berintegritas dalam berkarir serta adaptif terhadap perkembangan ilmu manajemen, bisnis, dan teknologi.
2. Menghasilkan produk-produk penelitian berupa karya inovasi bidang manajemen, sumber daya manusia, bisnis, sosial, yang berdampak dalam pengembangan keilmuan manajemen, sumber daya manusia, ekonomi dan bisnis dengan hasil yang berperan dalam pembangunan ekonomi bangsa secara mandiri di tingkat nasional dan internasional
3. Terselenggaranya kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam pengembangan ilmu manajemen, bisnis dan sumber daya manusia yang berkontribusi dalam meningkatkan kualitas bangsa.

2.4 SASARAN

Berdasarkan tujuan yang ingin dicapai Program Magister Manajemen Institut Bisnis dan Teknologi Kalimantan sebagaimana diuraikan sebelumnya, sasaran yang ditetapkan sebagai tolok ukur ketercapaian tujuan Program Magister Manajemen adalah sebagai berikut:

1. Menghasilkan lulusan magister yang profesional, memiliki jiwa kepemimpinan yang profesional, berintegritas, berinovasi dalam berkarir yang berjiwa enterpreneur serta adaptif terhadap perkembangan ilmu manajemen, bisnis, dan teknologi informasi, maka sasaran spesifik yang ditetapkan untuk dicapai pada tahun 2030 adalah sebagai berikut:
 - a. Lulusan yang mengembangkan karier 85%.
 - b. Rata-rata IPK lulusan di atas 3,25.
 - c. Lulusan dengan IPK kurang dari 3,0 sebanyak 0%.
 - d. 95% mahasiswa menyelesaikan studi dalam kurun waktu 4 semester.
 - e. 20% lulusan memiliki luaran penelitian di jurnal internasional.
 2. Menghasilkan produk-produk penelitian berupa karya inovasi teknologi bidang manajemen, sumber daya manusia, bisnis, dan sosial yang berdampak dalam pengembangan keilmuan manajemen, sumber daya manusia, ekonomi dan bisnis dengan
-

hasil yang berperan dalam pembangunan ekonomi bangsa secara mandiri yang berdampak di tingkat nasional dan internasional, maka ditetapkan sasaran spesifik yang ditargetkan dicapai pada tahun 2030 sebagai berikut:

- a. Luaran penelitian berupa HAKI yang dihasilkan oleh dosen dan mahasiswa minimal 4 karya per tahun.
 - b. Luaran penelitian berupa publikasi karya tulis ilmiah pada jurnal internasional bereputasi yang dihasilkan oleh dosen dan mahasiswa selama 3 tahun sebanyak 5 naskah.
 - c. Jumlah sitasi atas karya tulis ilmiah dosen dan mahasiswa pada jurnal internasional bereputasi dan jurnal nasional terakreditasi selama 3 tahun minimal 500 sitasi.
 - d. Mahasiswa mengikuti kegiatan seminar nasional minimal 15% dari jumlah mahasiswa setiap tahun.
 - e. 45% tesis mahasiswa memiliki luaran berupa naskah publikasi yang diterbitkan pada jurnal internasional/jurnal nasional terakreditasi.
 - f. 75% luaran penelitian dosen dan mahasiswa diintegrasikan dalam perkuliahan..
3. Terselenggaranya kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam pengembangan ilmu manajemen, bisnis dan pengembangan sumber daya manusia yang berkontribusi dalam meningkatkan kualitas kesejahteraan bangsa memiliki sasaran spesifik sebagai berikut:
- a. 85% kegiatan PkM dosen melibatkan mahasiswa.
 - b. Luaran PkM berupa HAKI sebanyak 10 karya selama 3 tahun terakhir.
 - c. 60% kegiatan PkM terintegrasi dalam perkuliahan.
 - d. 3 kegiatan pengabdian bersama mitra di tingkat internasional
-

BAB III

HASIL EVALUASI KURIKULUM DAN STUDI PENELUSURAN

3.1 HASIL EVALUASI KURIKULUM

Sebelum diberlakukannya Kurikulum 2025, terdapat dua kurikulum yang pernah diberlakukan di Program Magister Manajemen Institut Bisnis dan teknologi Kalimantan (IBITEK). Kurikulum yang dimaksud adalah Kurikulum 2021, dan 2023, yang berbasis KKNI (Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia) dan OBE (*Outcome-Based Education*). Kedua kurikulum tersebut mengalami penyempurnaan yang kemudian dinamakan Kurikulum Merdeka Program Magister Manajemen, yang pemberlakuannya masih berlangsung sampai saat ini. Pemberlakuan Kurikulum Merdeka Program Magister Manajemen tersebut disesuaikan dengan kebijakan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan tentang Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM).

Adapun gambaran umum Struktur Kurikulum Merdeka tersebut seperti yang dipaparkan sebagai berikut: (1) Visi, (2) Misi, (3) Tujuan, (4) Profil, (5) CPL (Sikap, Pengetahuan, Keterampilan Umum, dan Keterampilan Khusus, dan (6) Bahan Kajian, Beban sks dan lama studi untuk Program Magister Manajemen.

Dengan terbitnya Permendikbudristekdikti Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi, Program Magister Manajemen melakukan kebijakan atau penyesuaian beberapa aspek dengan Permen tersebut. Penyesuaian yang dilakukan di antaranya: beban sks, lama studi, tugas akhir, dan publikasi jurnal ilmiah. Serta dengan adanya kebijakan pemerintah dengan kampus berdampak.

3.2 STUDI PENELUSURAN

Setiap tahunnya Program Magister Manajemen melakukan *Tracer Study* dalam memenuhi tuntutan pasar khususnya tenaga kerja maupun untuk meningkatkan daya saing dalam perbaikan sistem pendidikan selama ini. Semua ini perlu disikapi dengan melakukan perubahan-perubahan baik dalam hal kecil maupun hal besar didalam kurikulum. Hal ini ditunjang dengan mewujudkan pendataan yang berkelanjutan, pemantauan dan evaluasi mutu lulusan demi mewujudkan lulusan sesuai visi dan misi Program Magister Manajemen

BAB IV

PROFIL LULUSAN DAN RUMUSAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)

4.1 PROFIL LULUSAN

Berdasarkan hasil rapat Tim Pengembangan kurikulum, Identifikasi kebutuhan pasar, workshop kurikulum manajemen dan *tracer study* terhadap lulusan Institut Bisnis dan Teknologi Kalimantan (IBITEK), diperoleh gambaran tentang profil lulusan dapat dilihat pada Tabel 4.1. sebagai berikut :

Tabel 4.1 Profil Lulusan

Profil Lulusan	Capaian Pembelajaran (KKNI-Level 8)
1. Praktisi	
• Manajer Lini Madya ○ Sektor publik ○ Swasta	1. Mampu bertindak sebagai pemimpin yang profesional, berintegritas, dan berinovasi sekaligus pemikir strategik, kritis dan integratif. 2. Mampu mengembangkan pengetahuan dan teknologi di dalam bidang manajemen atau praktek profesionalnya dalam fungsi-fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengendalian) sehingga menghasilkan solusi inovatif dan teruji. 3. Mampu memecahkan permasalahan pada berbagai fungsi organisasi (operasi, pemasaran, keuangan dan sumber daya manusia) pada berbagai bidang (pemasaran, keuangan, SDM, kesehatan dan rumah sakit, pendidikan) dan tipe organisasi baik pemerintahan/publik maupun swasta melalui pendekatan inter atau multidisipliner.
• Wirausaha	1. Mampu bertindak dalam menciptakan peluang bisnis serta mampu mengelola bisnis secara mandiri, profesional, berintegritas, dan berinovasi. 2. Mampu mengembangkan pengetahuan dan teknologi di dalam menemukan dan mengembangkan peluang bisnis sehingga menghasilkan karya inovatif dan teruji. 3. Mampu menangani risiko atau memecahkan permasalahan pada pengembangan bisnis.
2. -Akademisi	1. Mampu mengembangkan bidang manajemen melalui riset dengan pendekatan inter dan multidisipliner hingga menghasilkan model yang teruji melalui metodologi yang benar berdasarkan data dan informasi sesuai fakta. 2. Mampu menghasilkan hasil penelitian baik pada level lokal, nasional, maupun internasional.

4.3 RUMUSAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)

Berdasarkan hal tersebut, Prodi MM Institut Bisnis dan Teknologi Kalimantan (IBITEK) menyusun Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) dengan uraian pada Tabel 4.2 sebagai berikut:

Tabel 4.2. Uraian Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

ASPEK (1)	KODE CP (2)	CAPAIAN PEMBELAJARAN (CP) (3)
Sikap	CPS-001	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjuk-kan sikap religius.
	CPS-002	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.
	CPS-003	Dapat berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa.
	CPS-004	Dapat berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara berdasarkan Pancasila.
	CPS-005	Dapat bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
	CPS-006	Dapat menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.
	CPS-007	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.
	CPS-008	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
	CPS-009	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.
	CPS-010	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
	CPS-011	Menginternalisasi prinsip-prinsip etika bisnis dan tanggung jawab sosial.
Pengetahuan	CPP-001	Menguasai teori, kerangka konseptual dalam praktik manajemen secara berkelanjutan.
	CPP-002	Memiliki cara menyelesaikan masalah bisnis dan manajemen dengan memanfaatkan ilmu manajemen baik dengan pendekatan inter dan atau multidisiplin.
	CPP-003	Mampu mengembangkan pemikiran analitis dalam mengevaluasi area-area kunci yang diperlukan untuk menjadi manajer yang berhasil yang mencakup mengelola inovasi dan perubahan, strategi memotivasi dan memimpin dan strategi untuk mengembangkan organisasi yang berorientasi atas hasil.
	CPP-004	Mampu mengembangkan arah untuk membangun, mengembangkan, dan menjaga agar organisasi bisnis berkinerja tinggi dan proaktif-adaptif terhadap perubahan lingkungan bisnisnya
	CPP-005	Menguasai metode untuk memperoleh, mensintesis dan mengevaluasi bukti dalam pengambilan keputusan manajemen.

ASPEK (1)	KODE CP (2)	CAPAIAN PEMBELAJARAN (CP) (3)
	CPP-006	Menguasai prinsip dan isu terkini dalam ekonomi dan bisnis secara umum.
	Penguasaan Pengetahuan Konsentrasi Manajemen Pemasaran	
	CPP-007	Menguasai konsep-konsep manajemen pemasaran lokal, global dan digital dalam konteks perkembangan terkini.
	CPP-008	Menguasai konsep-konsep strategi komunikasi pemasaran dan pemasaran digital
	Penguasaan Pengetahuan Konsentrasi Manajemen Keuangan	
	CPP-009	Menguasai konsep-konsep manajemen keuangan organisasi bisnis dan non bisnis.
	CPP-010	Menguasai konsep-konsep investasi, lembaga keuangan, pasar modal dan/atau keuangan daerah.
	Penguasaan Pengetahuan Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia	
	CPP-011	Menguasai konsep-konsep manajemen atas sumber daya manusia.
	CPP-012	Menguasai konsep-konsep evaluasi kinerja sumber daya manusia.
	Penguasaan Pengetahuan Konsentrasi Manajemen Kesehatan dan Rumah Sakit	
	CPP-013	Menguasai konsep-konsep manajemen kesehatan dan rumah sakit.
	CPP-014	Menguasai konsep-konsep etika profesi kesehatan kesehatan.
	Penguasaan Pengetahuan Konsentrasi Manajemen Pendidikan	
	CPP-015	Menguasai konsep-konsep manajemen pendidikan.
	CPP-016	Menguasai konsep-konsep kurikulum dan kepemimpinan lembaga pendidikan.
	Penguasaan Pengetahuan Konsentrasi Manajemen Publik	
	CPP-017	Menguasai konsep-konsep manajemen publik.
	CPP-018	Menguasai konsep-konsep strategi dan pelayanan publik.
Keterampilan Umum	CPKU-001	Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif melalui penelitian ilmiah dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora dalam bidang manajemen, menyusun konsepsi ilmiah dan hasil kajian berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam bentuk tesis atau bentuk lain yang setara, dan diunggah dalam laman perguruan tinggi, serta makalah yang telah diterbitkan di jurnal ilmiah terakreditasi atau diterima di jurnal internasional
	CPKU-002	Mampu melakukan validasi akademik atau kajian sesuai bidang keahliannya dalam menyelesaikan masalah di masyarakat atau industri yang relevan melalui pengembangan pengetahuan dan keahliannya
	CPKU-003	Mampu menyusun ide, hasil pemikiran, dan argumen saintifik secara bertanggung jawab dan berdasarkan etika akademik, serta mengkomunikasikannya melalui media kepada masyarakat akademik dan masyarakat luas

ASPEK (1)	KODE CP (2)	CAPAIAN PEMBELAJARAN (CP) (3)
	CPKU-004	Mampu mengidentifikasi bidang keilmuan yang menjadi obyek penelitiannya dan memposisikan ke dalam suatu peta penelitian yang dikembangkan melalui pendekatan interdisiplin atau multidisiplin;
	CPKU-005	Mampu mengambil keputusan dalam konteks menyelesaikan masalah pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora berdasarkan kajian analisis atau eksperimental terhadap informasi dan data
	CPKU-006	Mampu mengelola, mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan kolega, sejawat di dalam lembaga dan komunitas penelitian yang lebih luas;
	CPKU-007	Mampu meningkatkan kapasitas pembelajaran secara mandiri;
	CPKU-008	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data hasil penelitian dalam rangka menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi;
Keterampilan Khusus	CPKK-001	Mampu bertindak sebagai pemikir strategik, kritis dan integratif pada bisnis dan manajemen dalam isu-isu terkait dan membangun solusi atas masalah baik dalam organisasi maupun masyarakat.
	CPKK-002	Mampu menjadi pengambil keputusan yang efektif dengan mengaplikasikan teori dan prinsip manajemen dengan menggunakan data yang tersedia.
	CPKK-003	Mampu menjadi pemimpin yang memotivasi, menjalin kerja sama tim, membina hubungan antar pribadi yang produktif, dan komunikasi yang efektif.
	CPKK-005	Mampu mengelola fungsi-fungsi organisasi manajemen dalam operasional, pemasaran, keuangan, sumber daya manusia.
	CPKK-006	Mampu melakukan penelitian yang mencakup identifikasi, formulasi, dan analisis masalah manajemen.
	CPKK-007	Mampu menggunakan alat-alat bantu dalam pengambilan keputusan manajemen.
	Ketrampilan Khusus Konsentrasi Manajemen Pemasaran	
	CPKK-006	Mampu menyiapkan proposal penelitian di bidang manajemen pemasaran.
	CPKK-007	Mampu melakukan penelitian di bidang manajemen pemasaran
	CPKK-008	Mampu menyusun, melaksanakan, dan mengevaluasi program pemasaran.
	Ketrampilan Khusus Konsentrasi Manajemen Keuangan	
	CPKK-009	Mampu menyiapkan proposal penelitian di bidang manajemen keuangan.
	CPKK-010	Mampu melakukan penelitian di bidang manajemen keuangan
	CPKK-011	Mampu menyusun perencanaan keuangan, melaksanakan dan mengevaluasinya.
	Ketrampilan Khusus Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia	

ASPEK (1)	KODE CP (2)	CAPAIAN PEMBELAJARAN (CP) (3)
	CPKK-012	Mampu menyiapkan proposal penelitian di bidang manajemen sumber daya manusia.
	CPKK-013	Mampu melakukan penelitian di bidang manajemen sumber daya manusia.
	CPKK-014	Mampu menyusun perencanaan SDM, melaksanakan dan mengevaluasinya.
	Ketrampilan Khusus Konsentrasi Manajemen Operasional di Bidang Kesehatan dan Rumah Sakit	
	CPKK-015	Mampu menyiapkan proposal penelitian di bidang manajemen kesehatan dan rumah sakit.
	CPKK-016	Mampu melakukan penelitian di bidang manajemen kesehatan dan rumah sakit
	CPKK-017	Mampu menyusun perencanaan kesehatan dan rumah sakit, melaksanakan dan mengevaluasinya.
	Ketrampilan Khusus Konsentrasi Manajemen Operasional di Bidang Manajemen Pendidikan	
	CPKK-018	Mampu menyiapkan proposal penelitian di bidang manajemen pendidikan.
	CPKK-019	Mampu melakukan penelitian di bidang manajemen pendidikan.
	CPKK-020	Mampu menyusun perencanaan pendidikan, melaksanakan dan mengevaluasinya.
	Ketrampilan Khusus Konsentrasi Manajemen Operasional di Bidang Manajemen Publik	
	CPKK-021	Mampu menyiapkan proposal penelitian di bidang manajemen sektor publik.
	CPKK-022	Mampu melakukan penelitian di bidang manajemen sektor publik.
	CPKK-023	Mampu menyusun perencanaan sektor publik, melaksanakan dan mengevaluasinya.

BAB V

PENENTUAN BAHAN KAJIAN

5.1 Penetapan Bahan Kajian

Penyusunan bidang dan bahan kajian/*Body of Knowledge* (BoK) Program Magister Manajemen STIE Indonesia Banjarmasin telah memperhatikan tingkat keluasan (*breadth*), kedalaman (*depth*), dan tingkat kemampuan yang ingin dicapai. Bahan kajian/*body of knowledge* Program Magister Manajemen STIE Indonesia Banjarmasin diturunkan dari visi keilmuan program studi dan mengacu pada: 1) Permenristekdikti RI Nomor 50 Tahun 2018 Tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 44 Tahun 2015 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi; 2) Panduan Penyusunan Pendidikan Tinggi di Era Industri 4.0 (Direktorat pembelajaran, Ditjenbelmawa Kemenristek Dikti 2018; 3) Buku Panduan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka, Dirjen Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2020; 4) Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi di Era Industri 4.0 Untuk Mendukung merdeka Belajar-kampus Merdeka; dan 5) Direktorat Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan kebudayaan, 2020 dan Permendikbudristekdikti Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.

No	Kode	Bahan Kajian (BoK)
1	Inti Ilmu Manajemen	
		Manajemen Keuangan Strategis (K1)
		Manajemen Pemasaran Global (K2)
		Evolusi Manajemen SDM (K3)
		Manajemen Operasional dan Sains (K4)
2	IPTEKS Pendukung	
		Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif (K5)
		Statistik Multivariat (K6)
		Strategi Kepemimpinan (K7)
		Ekonomi Manajerial (K8)
3	IPTEK Pelengkap	
		Manajemen Strategik (K9)
		Manajemen Perubahan dan Inovasi (K10)
4	IPTEK Institusi	
		Manajemen Kewirausahaan (K11)

5.2 Deskripsi Bahan Kajian

No.	Bahan Kajian	Kode
1.	Metodologi Penelitian	MPT
2.	Keterampilan Manajemen	KTM
3.	Strategi dan Fungsi Organisasi	SFO
4.	Manajemen Pemasaran	PMS
5.	Manajemen Keuangan	KEU
6.	Manajemen SDM	SDM
7.	Manajemen Operasional	MOP

Kode	Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian						
		MPT	KTM	SFO	PMS	KEU	SDM	MOP
CPS-001 s.d. CPS-007	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius, menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika, dapat berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa, dapat berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara berdasarkan Pancasila, dapat bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan, dapat menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain, taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.	✓						
CPS-008	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.	✓	✓					
CPS-009	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CPS-010	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.		✓					
CPS-011	Menginternalisasi prinsip-prinsip etika bisnis dan tanggung jawab sosial.		✓	✓				
CPP-001	Menguasai teori, kerangka konseptual dalam praktik manajemen secara berkelanjutan.			✓	✓	✓	✓	✓
CPP-002	Mampu menyelesaikan masalah bisnis dan manajemen dengan memanfaatkan ilmu manajemen baik dengan pendekatan inter dan atau multidisiplin.			✓	✓	✓	✓	✓
CPP-003	Mampu menganalisis dan mengevaluasi area-area kunci yang diperlukan untuk menjadi manajer yang berhasil yang mencakup mengelola inovasi dan perubahan, strategi memotivasi dan memimpin dan strategi untuk		✓	✓				✓

Kode	Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian						
		MPT	KTM	SFO	PMS	KEU	SDM	MOP
	mengembangkan organisasi yang berorientasi atas hasil.							
CPP-004	Mampu membangun, mengembangkan, dan menjaga agar organisasi bisnis berkinerja tinggi dan proaktif-adaptif terhadap perubahan lingkungan bisnisnya			✓				
CPP-005	Mampu memperoleh, mensintesis dan mengevaluasi bukti dalam pengambilan keputusan manajemen.			✓	✓	✓	✓	✓
CPP-006	Menguasai prinsip dan isu terkini dalam ekonomi dan bisnis secara umum.			✓	✓	✓	✓	✓
CPP-007-008	Menguasai konsep-konsep manajemen pemasaran lokal dan global dan menguasai konsep-konsep komunikasi pemasaran yang efektif				✓			
CPP-009-010	Menguasai konsep-konsep manajemen keuangan organisasi bisnis dan non bisnis, investasi, lembaga keuangan dan pasar modal.					✓		
CPP-011-012	Menguasai konsep-konsep manajemen sumber daya manusia dan evaluasi kinerja SDM.						✓	
CPP-013-014	Menguasai konsep-konsep manajemen kesehatan dan rumah sakit							✓
CPP-015-016	Menguasai konsep-konsep manajemen pendidikan, kurikulum dan kepemimpinan lembaga pendidikan.							✓
CPP-017-018	Menguasai konsep-konsep manajemen publik, strategi dan pelayanan publik.							✓
CPKU-001	Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif melalui penelitian ilmiah dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora dalam bidang manajemen, menyusun konsepsi ilmiah dan hasil kajian berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam bentuk tesis atau bentuk lain yang setara, dan diunggah dalam laman perguruan tinggi, serta makalah yang telah diterbitkan di jurnal ilmiah terakreditasi atau diterima di jurnal internasional	✓						
CPKU-002	Mampu melakukan validasi akademik atau kajian sesuai bidang keahliannya dalam menyelesaikan masalah di masyarakat atau industri yang relevan melalui pengembangan pengetahuan dan keahliannya	✓		✓	✓	✓	✓	✓
CPKU-003	Mampu menyusun ide, hasil pemikiran, dan argumen saintifik secara bertanggung jawab dan berdasarkan etika akademik, serta mengkomunikasikannya melalui media kepada masyarakat akademik dan masyarakat luas.	✓						

Kode	Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian						
		MPT	KTM	SFO	PMS	KEU	SDM	MOP
CPKU-004	Mampu mengidentifikasi bidang keilmuan yang menjadi obyek penelitiannya dan memposisikan ke dalam suatu peta penelitian yang dikembangkan melalui pendekatan interdisiplin atau multidisiplin;	✓		✓	✓	✓	✓	✓
CPKU-005	Mampu mengambil keputusan dalam konteks menyelesaikan masalah pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora berdasarkan kajian analisis atau eksperimental terhadap informasi dan data.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CPKU-006	Mampu mengelola, mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan kolega, sejawat di dalam lembaga dan komunitas penelitian yang lebih luas;		✓					
CPKU-007	Mampu meningkatkan kapasitas pembelajaran secara mandiri.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CPKU-008	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data hasil penelitian dalam rangka menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.	✓						
CPKK-001	Mampu bertindak sebagai pemikir strategik, kritis dan terintegrasi pada bisnis dan manajemen dalam isu-isu terkait dan membangun solusi atas masalah baik dalam organisasi maupun masyarakat.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CPKK-002	Mampu menjadi pengambil keputusan yang efektif dengan mengaplikasikan teori dan prinsip manajemen dengan menggunakan data yang tersedia.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CPKK-003	Mampu mengelola fungsi-fungsi organisasi manajemen (operasional, pemasaran, keuangan, SDM)			✓	✓	✓	✓	✓
CPKK-004	Mampu melakukan penelitian yang mencakup identifikasi, formulasi, dan analisis masalah manajemen.	✓						
CPKK-005	Mampu menggunakan alat-alat bantu dalam pengambilan keputusan manajemen	✓						
CPKK-006	Mampu menyiapkan proposal penelitian di bidang manajemen pemasaran.	✓			✓			
CPKK-007	Mampu melakukan penelitian di bidang manajemen pemasaran	✓			✓			
CPKK-008	Mampu menyusun, melaksanakan, dan mengevaluasi program pemasaran				✓			
CPKK-009	Mampu menyiapkan proposal penelitian di bidang manajemen keuangan.	✓				✓		
CPKK-010	Mampu melakukan penelitian di bidang manajemen keuangan	✓				✓		
CPKK-011	Mampu menyusun perencanaan keuangan, melaksanakan dan mengevaluasinya.					✓		
CPKK-012	Mampu menyiapkan proposal penelitian di bidang manajemen sumber daya manusia.	✓					✓	

Kode	Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian						
		MPT	KTM	SFO	PMS	KEU	SDM	MOP
CPKK-013	Mampu melakukan penelitian di bidang manajemen sumber daya manusia	✓					✓	
CPKK-014	Mampu menyusun perencanaan SDM, melaksanakan dan mengevaluasinya.						✓	
CPKK-015	Mampu menyiapkan proposal penelitian di bidang manajemen kesehatan dan rumah sakit.	✓						✓
CPKK-016	Mampu melakukan penelitian di bidang manajemen kesehatan dan rumah sakit	✓						✓
CPKK-017	Mampu menyusun perencanaan kesehatan dan rumah sakit, melaksanakan dan mengevaluasi-nya.							✓
CPKK-018	Mampu menyiapkan proposal penelitian di bidang manajemen pendidikan.	✓						✓
CPKK-019	Mampu melakukan penelitian di bidang manajemen pendidikan.	✓						✓
CPKK-020	Mampu menyusun perencanaan pendidikan, melaksanakan dan mengevaluasinya.							✓
CPKK-021	Mampu menyiapkan proposal penelitian di bidang manajemen sektor publik.	✓						✓
CPKK-022	Mampu melakukan penelitian di bidang manajemen sektor publik.	✓						✓
CPKK-023	Mampu menyusun perencanaan sektor publik, melaksanakan dan mengevaluasinya.							✓

5.3. Keterkaitan Profil Lulusan dan Bahan Kajian

Kode	Capaian Pembelajaran	Profil Lulusan		
		Praktisi (sektor Publim & Swasta)	Wirausaha	Akademisi
CPS-001 s.d. CPS-007	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius, menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika, dapat berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa, dapat berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara berdasarkan Pancasila, dapat bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan, dapat menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain, taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.	H	H	H
CPS-008	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.	H	H	H
CPS-009	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.	H	H	H
CPS-	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan	H	H	H

Kode	Capaian Pembelajaran	Profil Lulusan		
		Praktisi (sektor Publim & Swasta)	Wirausaha	Akademisi
010	kewirausahaan.			
CPS-011	Menginternalisasi prinsip-prinsip etika bisnis dan tanggung jawab sosial.	H	H	M
CPP-001	Menguasai teori, kerangka konseptual dalam praktik manajemen secara berkelanjutan.	H	H	H
CPP-002	Mampu menyelesaikan masalah bisnis dan manajemen dengan memanfaatkan ilmu manajemen baik dengan pendekatan inter dan atau multidisiplin.	H	H	H
CPP-003	Mampu menganalisis dan mengevaluasi area-area kunci yang diperlukan untuk menjadi manajer yang berhasil yang mencakup mengelola inovasi dan perubahan, strategi memotivasi dan memimpin dan strategi untuk mengembangkan organisasi yang berorientasi atas hasil.	H	H	M
CPP-004	Mampu membangun, mengembangkan, dan menjaga agar organisasi bisnis berkinerja tinggi dan proaktif-adaptif terhadap perubahan lingkungan bisnisnya	H	H	M
CPP-005	Mampu memperoleh, mensintesis dan mengevaluasi bukti dalam pengambilan keputusan manajemen.	H	H	H
CPP-006	Menguasai prinsip dan isu terkini dalam ekonomi dan bisnis secara umum.	M	M	H
CPP-007-008	Menguasai konsep-konsep manajemen pemasaran lokal dan global dan menguasai konsep-konsep komunikasi pemasaran yang efektif	H*	H	H*
CPP-009-010	Menguasai konsep-konsep manajemen keuangan organisasi bisnis dan non bisnis, investasi, lembaga keuangan dan pasar modal.	H*	H	H*
CPP-011-012	Menguasai konsep-konsep manajemen sumber daya manusia dan evaluasi kinerja SDM.	H*	H	H*
CPP-013-014	Menguasai konsep-konsep manajemen kesehatan dan rumah sakit	H*	L	H*
CPP-015-016	Menguasai konsep-konsep manajemen pendidikan, kurikulum dan kepemimpinan lembaga pendidikan.	H*	L	H*
CPP-017-018	Menguasai konsep-konsep manajemen publik, strategi dan pelayanan publik.	H*	L	H*
CPKU-001	Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif melalui penelitian ilmiah dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora dalam bidang manajemen, menyusun konsepsi ilmiah dan hasil kajian berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam bentuk tesis atau bentuk lain yang setara, dan diunggah dalam laman perguruan tinggi, serta makalah yang telah diterbitkan di jurnal ilmiah terakre-ditasi atau diterima di jurnal internasional	H	H	H
CPKU-002	Mampu melakukan validasi akademik atau kajian sesuai bidang keahliannya dalam menyelesaikan masalah di	H	H	H

Kode	Capaian Pembelajaran	Profil Lulusan		
		Praktisi (sektor Publim & Swasta)	Wirausaha	Akademisi
	masyarakat atau industri yang relevan melalui pengembangan pengetahuan dan keahliannya			
CPKU-003	Mampu menyusun ide, hasil pemikiran, dan argumen saintifik secara bertanggung jawab dan berdasarkan etika akademik, serta mengkomunikasikannya melalui media kepada masyarakat akademik dan masyarakat luas	H	H	H
CPKU-004	Mampu mengidentifikasi bidang keilmuan yang menjadi obyek penelitiannya dan memposisikan ke dalam suatu peta penelitian yang dikembangkan melalui pendekatan interdisiplin atau multidisiplin;	H	H	H
CPKU-005	Mampu mengambil keputusan dalam konteks menyelesaikan masalah pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora berdasarkan kajian analisis atau eksperimental terhadap informasi dan data	H	H	H
CPKU-006	Mampu mengelola, mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan kolega, sejawat di dalam lembaga dan komunitas penelitian yang lebih luas;	H	H	H
CPKU-007	Mampu meningkatkan kapasitas pembelajaran secara mandiri;	H	H	H
CPKU-008	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data hasil penelitian dalam rangka menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi;	H	H	H
CPKK-001	Mampu bertindak sebagai pemikir strategik, kritis dan terintegrasi pada bisnis dan manajemen dalam isu-isu terkait dan membangun solusi atas masalah baik dalam organisasi maupun masyarakat.	H	H	H
CPKK-002	Mampu menjadi pengambil keputusan yang efektif dengan mengaplikasikan teori dan prinsip manajemen dengan menggunakan data yang tersedia.	H	H	H
CPKK-003	Mampu mengelola fungsi-fungsi organisasi manajemen (operasional, pemasaran, keuangan, SDM)	H	H	M
CPKK-004	Mampu melakukan penelitian yang mencakup identifikasi, formulasi, dan analisis masalah manajemen.	H	H	H
CPKK-005	Mampu menggunakan alat-alat bantu dalam pengambilan keputusan manajemen.	H	H	H
CPKK-006	Mampu menyiapkan proposal penelitian di bidang manajemen pemasaran.	H*	H	H*
CPKK-007	Mampu melakukan penelitian di bidang manajemen pemasaran.	H*	H	H*
CPKK-008	Mampu menyusun, melaksanakan, dan mengevaluasi program pemasaran.	H*	H	H*
CPKK-009	Mampu menyiapkan proposal penelitian di bidang manajemen keuangan.	H*	H	H*
CPKK-010	Mampu melakukan penelitian di bidang manajemen keuangan.	H*	H	H*
CPKK-011	Mampu menyusun perencanaan keuangan, melaksanakan dan mengevaluasinya.	H*	H	H*

Kode	Capaian Pembelajaran	Profil Lulusan		
		Praktisi (sektor Publim & Swasta)	Wirausaha	Akademisi
CPKK-012	Mampu menyiapkan proposal penelitian di bidang manajemen sumber daya manusia.	H*	H	H*
CPKK-013	Mampu melakukan penelitian di bidang manajemen sumber daya manusia	H*	H	H*
CPKK-014	Mampu menyusun perencanaan SDM, melaksanakan dan mengevaluasinya.	H*	H	H*
CPKK-015	Mampu menyiapkan proposal penelitian di bidang manajemen kesehatan dan rumah sakit.	H*	L	H*
CPKK-016	Mampu melakukan penelitian di bidang manajemen kesehatan dan rumah sakit	H*	L	H*
CPKK-017	Mampu menyusun perencanaan kesehatan dan rumah sakit, melaksanakan dan mengevaluasinya.	H*	L	H*
CPKK-018	Mampu menyiapkan proposal penelitian di bidang manajemen pendidikan.	H*	L	H*
CPKK-019	Mampu melakukan penelitian di bidang manajemen pendidikan.	H*	L	H*
CPKK-020	Mampu menyusun perencanaan pendidikan, melaksanakan dan mengevaluasinya.	H*	L	H*
CPKK-021	Mampu menyiapkan proposal penelitian di bidang manajemen sektor publik.	H*	L	H*
CPKK-022	Mampu melakukan penelitian di bidang manajemen sektor publik.	H*	L	H*
CPKK-023	Mampu menyusun perencanaan sektor publik, melaksanakan dan mengevaluasinya.	H*	L	H*

Keterangan:

H: (High) sangat terkait; **H*:** (High) sangat terkait untuk praktisi/akademisi yang berkonsentrasi pada bidang fungsional yang bersangkutan; **M:** (Medium) cukup terkait; **L:** (Low) sedikit terkait.

5.3 Kajian, Mata Kuliah dan Capaian Pembelajaran

No.	Mata Kuliah	SKS	Bahan Kajian						
			MPT	KTM	SFO	PMS	KEU	SDM	MOP
1	Statistik Multivariat	3	✓						
2	Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif	3	✓						
3	Seminar Proposal Tesis	0	✓						
4	Tesis	8	✓						
5	Strategi Kepemimpinan	3		✓					
6	Manajemen Kewirausahaan	2		✓					
7	Ekonomi Manajerial	3			✓				
8	Manajemen Risiko Korporatif	3			✓				
9	Manajemen Strategik Lanjutan	2			✓				
10	Manajemen Perubahan dan Inovasi	2			✓				
11	Manajemen Pemasaran Global	3				✓			

No.	Mata Kuliah	SKS	Bahan Kajian						
			MPT	KTM	SFO	PMS	KEU	SDM	MOP
12	Strategi Komunikasi dan Pemasaran Digital	3				✓			
13	Pemasaran Strategik	3				✓			
14	Analisis Perilaku Konsumen	3				✓			
15	Manajemen Keuangan Strategis	3					✓		
16	Manajemen Portofolio	3					✓		
17	Institusi Depositori dan Pasar Modal	3					✓		
18	Manajemen Keuangan Daerah Lanjutan	3					✓		
19	Evolusi Manajemen Sumber Daya Manusia	3						✓	
20	Manajemen Kinerja dan Sistem Balas Jasa	3						✓	
21	Manajemen Hubungan Industrial	3						✓	
22	Manajemen Operasional dan Sains	3							✓
23	Etika Profesi Kesehatan	3							✓
24	Manajemen Pelayanan Kesehatan	3							✓
25	Perencanaan dan Evaluasi Kesehatan	3							✓
26	Manajemen Rumah Sakit	3							✓
27	Manajemen Lembaga Pendidikan	3							✓
28	Sistem Informasi Manajemen Pendidikan	3							✓
29	Manajemen Mutu Pendidikan	3							✓
30	Manajemen Pemerintah Daerah	3							✓
31	Manajemen Pelayanan Publik	3							✓
32	Manajemen Kepemimpinan	3							✓

BAB VI

STRUKTUR MATA KULIAH

6.1 Matrik Kurikulum

Berdasarkan substansi isinya, mata kuliah untuk Program Magister Manajemen dikelompokkan pada Mata kuliah Dasar Keilmuan (MKDK), Mata kuliah Keilmuan dan Keahlian (MKK) mencakup Mata Kuliah Keahlian Dasar (MKKD), Mata Kuliah Keahlian Integratif (MKKI), serta Mata Kuliah Konsentrasi (MKKK) dan Mata kuliah Kelompok Tesis (MKKT).

Untuk mata kuliah MKDK, sesuai dengan visi dan misi IBITEK Banjarmasin yang berlandaskan pada jiwa *entrepreneurship* maka mata kuliah Manajemen Kewirausahaan merupakan MKDK sebesar 3 sks yang perlu diajarkan di Prodi MM. Mata kuliah yang tergolong MKK total berjumlah 38 sks yang terdiri dari 9 mata kuliah wajib dasar prodi dan 2 mata kuliah integratif serta 3 mata kuliah konsentrasi. Mata kuliah kelompok tesis (MKKT) terdiri dari seminar proposal tesis dan tesis yang berjumlah 9 sks. Dengan demikian jumlah keseluruhan sks pada Prodi Magister Manajemen adalah 54 sks yang ditempuh selama 4 semester. Mata kuliah dan jumlah sks masing-masing kelompok mata kuliah disajikan pada Tabel 6.1 berikut:

Tabel 6.1. Kelompok Mata Kuliah

No.	Kelompok Mata Kuliah	Jumlah Mata Kuliah	Jumlah SKS
1.	Mata Kuliah Dasar Keilmuan (MKDK)	1	3
2.	Mata Kuliah Keilmuan dan Keahlian (MKKK), terdiri dari:		
	1. Matakuliah Wajib Dasar Bidang Studi (MKKD)	9	27
	2. Mata Kuliah Wajib Integratif Bidang Studi (MKKI)	2	6
	3. Matakuliah Peminatan/Konsentrasi (MKKK)	3	9
3.	Mata Kuliah Kelompok Tesis (MKKT)	2	7
	Jumlah	15	54

6.2 Sebaran Mata Kuliah

Struktur kurikulum merupakan urutan sajian dan sebaran mata kuliah pada setiap semester sesuai dengan jangka waktu perkuliahan yang disediakan. Proses penetapan posisi mata kuliah dalam semester dapat dilakukan dengan dua cara, yaitu serial atau paralel. Pilihan cara serial didasarkan pada pertimbangan adanya struktur atau logika keilmuan/keahlian yang dirujuk, yaitu pandangan bahwa suatu penguasaan pengetahuan tertentu diperlukan untuk mengawali pengetahuan selanjutnya (prasyarat). Adapun sistem paralel didasarkan pada pertimbangan proses pembelajaran. Pendekatan yang digunakan dalam sistem paralel adalah pembelajaran secara terintegrasi, baik keilmuan maupun proses pembelajaran, sehingga akan

diperoleh hasil belajar yang lebih baik. Pada Prodi Magister Manajemen penetapan posisi mata kuliah menggunakan campuran dua cara ini. Pada struktur kurikulum mata kuliah dasar yaitu MKDK dan MKK wajib dasar mengawali perkuliahan untuk memberikan landasan bagi tahap selanjutnya yaitu untuk pembelajaran yang bersifat integratif dan terkonsentrasi pada bidang tertentu. Adapun sebaran matakuliah persemester dapat dilihat pada Tabel 6.2 berikut:

Tabel 6.2. Sebaran Mata Kuliah

KURIKULUM 2025							
NO.	KODE	SEMESTER 1	SKS	NO.	KODE	SEMESTER 2	SKS
1	MKKD. 10	Strategi Kepemimpinan	3	1	MKKD. 14	Manajemen Operasional dan Sains	3
2	MKKD. 11	Manajemen Pemasaran Global	3	2	MKKD. 06	Ekonomi Manajerial	3
3	MKKD. 12	Manajemen Keuangan Strategis	3	3	MKKD. 15	Manajemen Risiko Korporatif	3
4	MKKD. 13	Evolusi Manajemen Sumber Daya Manusia	3	4	MKKD. 09	Metodologi Penelitian	3
5	MKDK. 01	Manajemen Kewirausahaan	3	5	MKKD. 08	Statistik Multivariat	3
			15	SDM	MKKK. 07	Pengadaan SDM Strategik dan Manajemen Talenta	3
			-	PMS	MKKK. 20	Analisis Perilaku Konsumen	3
			-	KEU	MKKK. 23	Manajemen Keuangan Daerah Lanjutan	3
			-	MOP	MKKK. 24	Etika Profesi Kesehatan	3
			-		MKKK. 14	Manajemen Lembaga Pendidikan	3
			-		MKKK. 17	Manajemen Pemerintahan Daerah	3
			-				18
NO.	KODE	SEMESTER 3	SKS	NO.	KODE	SEMESTER 4	SKS
1	MKKI. 04	Analisis Manajemen Strategik	3		MKKT. 03	Tesis	8
2	MKKI. 05	Manajemen Perubahan & Inovasi	3			Publikasi	0
PMS	MKKK. 21	Strategi Komunikasi & Pemasaran Digital	3				8
	MKKK. 22	Pemasaran Strategik	3				
SDM	MKKK. 08	Manajemen Kinerja dan Sistem Balas Jasa	3				
	MKKK. 09	Manajemen Hubungan Industrial	3				
KEU	MKKK. 04	Manajemen Portofolio	3				
	MKKK. 06	Istitusi Depositori & Pasar Modal	3				
MOP	MKKK. 11	Perencanaan dan Evaluasi Kesehatan	3				
	MKKK. 12	Manajemen Pelayanan Kesehatan	3				
	MKKK. 13	Manajemen Rumah Sakit	3				
	MKKK. 15	Sistem Informasi Manajemen Pendidikan	3				
	MKKK. 16	Manajemen Mutu Pendidikan	3				
	MKKK. 18	Manajemen Pelayanan Publik	3				
	MKKK. 25	Manajemen Kepemimpinan	3				
	MKKT.01	Seminar Proposal Tesis	1				
			13				

Keterangan:

Mata Kuliah Wajib	45 SKS	SDM	Konsentrasi MSDM
Mata Kuliah Konsentrasi	9 SKS	PMS	Konsentrasi Manajemen Pemasaran
		KEU	Konsentrasi Manajemen Keuangan
Semester 1	15 SKS	MOP	Konsentrasi Manajemen Operasional:
Semester 2	18 SKS		Bidang: Manajemen Kesehatan
Semester 3	13 SKS		Bidang Rumah Sakit
Semester 4	8 SKS		Bidang Manajemen Pendidikan
Jumlah SKS	54 SKS		Bidang Manajemen Publik

6.3 Deskripsi Mata Kuliah

Berikut ini deskripsi atas mata kuliah dalam kurikulum yang diperbaharui yang diselenggarakan oleh Prodi Magister Manajemen IBITEK Banjarmasin.

a. MATA KULIAH DASAR KEILMUAN (MKDK)**Manajemen Kewirausahaan (3 sks) – MKDK.01**

Mata kuliah ini membahas tentang alasan, prinsip-prinsip kewirausahaan dalam konteks mentalitas dan bisnis. Diharapkan melalui mata kuliah ini mahasiswa menguasai prinsip-prinsip dasar kewirausahaan yang meliputi ruang lingkup, hakikat, nilai-nilai, karakteristik serta sikap dan perilaku berwirausaha. Selain itu mahasiswa mampu melakukan analisis usaha dan menyusun rencana bisnis dan mempraktekkan cara-cara kewirausahaan yang bertalian dengan kemampuan kreatif dan inovatif yang menjadikan dasar untuk mencari dan memanfaatkan peluang. Secara substansi dipelajari konsep dasar, model pengembangan, strategi kewirausahaan dan analisis kelayakan usaha.

b. MATA KULIAH KEILMUAN DAN KEAHLIAN (MKK)**MKK WAJIB DASAR****1. Strategi Kepemimpinan (3 sks) – MKKD. 10**

Mata kuliah ini membahas secara mendalam konsep, teori, dan praktik kepemimpinan strategis dalam organisasi modern. Mahasiswa akan mempelajari berbagai pendekatan kepemimpinan, gaya dan tipe kepemimpinan, serta bagaimana kepemimpinan berperan dalam proses pengambilan keputusan strategis. Fokus juga diberikan pada kemampuan merumuskan visi dan misi organisasi, mengelola perubahan, membangun budaya organisasi, serta memimpin dalam situasi kompleks dan dinamis. Mata kuliah ini menekankan pengembangan keterampilan berpikir strategis, komunikasi kepemimpinan, serta integritas dan etika dalam menjalankan peran sebagai pemimpin.

2. Manajemen Pemasaran Global (3 sks) – MKKD.11

Mata kuliah ini membahas strategi dan praktik pemasaran dalam konteks global. Fokus utamanya adalah pada pemahaman lingkungan pemasaran internasional, analisis pasar global, segmentasi dan penentuan target pasar, serta pengembangan bauran pemasaran (produk, harga, distribusi, promosi) yang sesuai dengan karakteristik masing-masing negara atau wilayah. Mahasiswa akan mempelajari faktor budaya, hukum, ekonomi, dan politik yang memengaruhi keputusan pemasaran global, serta mengembangkan kemampuan untuk merancang strategi pemasaran yang kompetitif dan adaptif di pasar internasional. Studi kasus dan analisis pasar nyata digunakan untuk meningkatkan pemahaman praktik pemasaran lintas negara.

3. Manajemen Keuangan Strategis (3 sks) – MKKD.12

Mata kuliah ini membahas peran strategis manajemen keuangan dalam pencapaian tujuan jangka panjang perusahaan. Mahasiswa akan mempelajari konsep-konsep utama seperti analisis lingkungan keuangan, perencanaan keuangan jangka panjang, keputusan investasi dan pendanaan strategis, struktur modal optimal, kebijakan dividen, serta manajemen risiko keuangan. Fokus diberikan pada bagaimana keputusan keuangan diintegrasikan ke dalam strategi bisnis secara keseluruhan, termasuk pemanfaatan data dan informasi keuangan untuk menciptakan keunggulan kompetitif. Mata kuliah ini juga membekali mahasiswa dengan kemampuan analitis dan pengambilan keputusan berbasis nilai perusahaan (*value-based management*).

4. Evolusi Manajemen Sumberdaya Manusia (3 SKS) – MKKD.13

Mata kuliah ini membahas perkembangan historis dan transformasi konsep manajemen sumber daya manusia (MSDM) dari pendekatan administratif tradisional hingga pendekatan strategis yang berorientasi pada keunggulan kompetitif organisasi. Mahasiswa akan mempelajari perubahan peran MSDM dalam merespons dinamika lingkungan bisnis, kemajuan teknologi, globalisasi, serta tuntutan terhadap keberlanjutan dan tanggung jawab sosial. Fokus juga diberikan pada pergeseran fungsi-fungsi HR seperti rekrutmen, pelatihan, manajemen kinerja, dan hubungan industrial, serta bagaimana peran HR berkembang menjadi mitra strategis dalam organisasi. Mata kuliah ini bertujuan membentuk pemahaman kritis dan perspektif holistik terhadap masa depan MSDM dalam konteks perubahan organisasi yang berkelanjutan.

5. Manajemen Operasional dan Sains (3 SKS) – MKKD. 14

Mata kuliah ini membahas konsep, prinsip, dan teknik dalam manajemen operasional yang berlandaskan pendekatan ilmiah (sains) untuk mendukung pengambilan keputusan dalam organisasi. Fokus utama adalah pada perencanaan, pengorganisasian, dan pengendalian proses produksi dan operasional baik di sektor manufaktur maupun jasa. Topik yang dibahas meliputi peramalan permintaan, perencanaan kapasitas, manajemen persediaan, penjadwalan produksi, manajemen kualitas, serta pemanfaatan metode kuantitatif dan model matematika untuk optimalisasi proses. Mahasiswa akan dibekali kemampuan analitis dan praktis dalam merancang sistem operasional yang efisien dan efektif guna mendukung keunggulan kompetitif organisasi.

6. Ekonomi Manajerial (3 SKS) – MKKD.06

Mata kuliah ini mempelajari penerapan teori-teori ekonomi mikro dalam proses pengambilan keputusan manajerial dalam organisasi bisnis. Fokus pembelajaran mencakup analisis permintaan dan penawaran, elastisitas, teori produksi dan biaya, analisis berbagai struktur pasar (seperti persaingan sempurna, monopoli, dan oligopoli), serta strategi penetapan harga dan pengambilan keputusan dalam kondisi risiko dan ketidakpastian. Mahasiswa akan dilatih untuk menggunakan konsep dan alat analisis ekonomi guna memecahkan permasalahan bisnis nyata dan menyusun strategi yang rasional, efisien, serta berbasis data

7. Manajemen Risiko Korporasi (3 SKS) – MKKD. 15

Mata kuliah ini membahas konsep, pendekatan, dan teknik dalam mengidentifikasi, mengukur, mengevaluasi, dan mengelola risiko yang dihadapi oleh perusahaan (korporasi) secara menyeluruh. Fokus utama adalah pada penerapan **Enterprise Risk Management (ERM)** untuk meminimalkan potensi kerugian dan meningkatkan nilai perusahaan. Topik yang dikaji meliputi klasifikasi risiko (keuangan, operasional, strategis, dan kepatuhan), analisis risiko, manajemen risiko terintegrasi, pengendalian internal, serta peran tata kelola perusahaan (corporate governance) dalam pengelolaan risiko. Melalui studi kasus dan simulasi, mahasiswa akan dibekali dengan kemampuan praktis dalam merancang kerangka manajemen risiko yang efektif dan adaptif terhadap dinamika bisnis modern.

8. Statistik Multivariat (3 SKS) – MKKD.08

Mata kuliah ini membahas teknik-teknik statistik yang digunakan untuk menganalisis data yang melibatkan banyak variabel secara simultan. Fokus utama adalah pada pemahaman konsep, penerapan, dan interpretasi metode statistik multivariat dalam

penelitian dan pengambilan keputusan. Topik yang dibahas meliputi analisis regresi berganda, analisis faktor, analisis kluster, analisis diskriminan, analisis komponen utama (PCA), dan analisis korespondensi. Mahasiswa akan dilatih menggunakan perangkat lunak statistik (seperti SPSS, PLS, SEM) untuk mengolah dan menafsirkan data kompleks, serta memahami implikasinya dalam konteks bisnis, sosial, dan penelitian ilmiah.

9. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif (3 SKS) – MKKD.09

Mata kuliah ini membahas pendekatan, prinsip, dan teknik dalam melakukan penelitian ilmiah dengan metode kuantitatif dan kualitatif. Mahasiswa akan mempelajari tahapan perumusan masalah, penyusunan kerangka teori, penentuan metode pengumpulan data, analisis data, serta penarikan kesimpulan secara sistematis dan objektif. Pada pendekatan kuantitatif, mahasiswa difokuskan pada penggunaan instrumen terstruktur dan analisis statistik; sementara pada pendekatan kualitatif, fokus diberikan pada pemahaman konteks, makna, dan perspektif partisipan melalui wawancara, observasi, dan studi kasus. Mata kuliah ini juga menekankan pada etika penelitian serta kemampuan menyusun proposal dan laporan penelitian yang baik dan benar.

MKK WAJIB INTEGRATIF

1. Analisis Manajemen Strategik (3 sks) – MKKI.04

Mata kuliah ini membahas konsep, kerangka kerja, dan teknik analisis yang digunakan dalam proses perumusan, implementasi, dan evaluasi strategi dalam organisasi. Mahasiswa akan mempelajari cara menganalisis lingkungan eksternal (peluang dan ancaman) serta lingkungan internal (kekuatan dan kelemahan) perusahaan untuk merumuskan strategi yang tepat dalam menghadapi dinamika persaingan. Topik utama meliputi analisis industri dan pesaing, analisis SWOT, matriks strategi (BCG, GE, IE), model lima kekuatan Porter, keunggulan bersaing, serta strategi korporasi dan unit bisnis. Melalui studi kasus, diskusi, dan simulasi, mahasiswa diharapkan mampu mengembangkan kemampuan berpikir strategis dalam pengambilan keputusan jangka panjang yang berorientasi pada keunggulan dan keberlanjutan organisasi.

2. Manajemen Perubahan dan Inovasi (3 sks) – MKKI. 05

Mata kuliah ini membahas konsep, pendekatan, dan strategi dalam mengelola perubahan organisasi serta mendorong inovasi sebagai kunci keunggulan bersaing. Mahasiswa akan mempelajari dinamika perubahan organisasi, faktor-faktor pendorong dan penghambat perubahan, serta model-model manajemen perubahan seperti Lewin's

Change Model, Kotter's 8 Steps, dan ADKAR. Selain itu, mata kuliah ini juga mengeksplorasi proses inovasi, jenis-jenis inovasi (produk, proses, model bisnis), serta peran kepemimpinan dan budaya organisasi dalam menciptakan lingkungan inovatif. Melalui studi kasus dan proyek terapan, mahasiswa dilatih untuk merancang strategi perubahan yang efektif dan membangun kapasitas inovasi dalam organisasi secara berkelanjutan.

MKK WAJIB KONSENTRASI

Konsentrasi Manajemen Pemasaran

1. Analisis Perilaku Konsumen (3 SKS) – MKKK. 20

Mata kuliah ini membahas konsep, teori, dan pendekatan dalam memahami perilaku konsumen sebagai dasar pengambilan keputusan pemasaran. Fokus utamanya adalah pada proses pengambilan keputusan konsumen, faktor-faktor yang memengaruhi perilaku pembelian (psikologis, sosial, budaya, dan pribadi), serta dinamika perubahan perilaku konsumen di era digital. Mahasiswa akan mempelajari berbagai model perilaku konsumen, segmentasi pasar berdasarkan perilaku, serta aplikasi riset perilaku konsumen dalam merancang strategi pemasaran yang efektif dan berorientasi pada kepuasan pelanggan. Pendekatan studi kasus dan riset lapangan digunakan untuk mengasah kemampuan analitis mahasiswa dalam mengevaluasi dan memprediksi perilaku konsumen secara nyata.

2. Strategik Komunikasi dan Pemasaran Digital (3 SKS) – MKKK.21

Mata kuliah ini membahas strategi komunikasi terpadu dan penerapan pemasaran digital dalam membangun hubungan yang efektif dengan konsumen di era teknologi informasi. Mahasiswa akan mempelajari konsep dasar komunikasi pemasaran, strategi branding digital, perilaku konsumen online, serta pemanfaatan berbagai platform digital seperti media sosial, email marketing, search engine marketing (SEM), content marketing, dan influencer marketing. Selain itu, dibahas pula penggunaan data analitik digital untuk merancang kampanye yang terukur dan berorientasi pada hasil. Melalui studi kasus dan praktik proyek digital, mahasiswa dilatih untuk merancang strategi komunikasi dan pemasaran digital yang kreatif, relevan, dan sesuai dengan tren serta kebutuhan pasar saat ini.

3. Pemasaran Strategik (3 SKS) – MKKK.022

Mata kuliah ini membahas peran strategi pemasaran dalam menciptakan keunggulan bersaing dan keberlanjutan bisnis dalam lingkungan yang dinamis dan kompetitif. Fokus utama adalah pada analisis pasar, segmentasi, targeting, positioning (STP), serta pengembangan bauran pemasaran (*marketing mix*) yang strategis. Mahasiswa akan mempelajari kerangka kerja perencanaan dan evaluasi strategi pemasaran, pemetaan persaingan, perilaku konsumen, serta integrasi pemasaran digital dalam strategi jangka panjang. Melalui studi kasus, simulasi bisnis, dan proyek strategis, mahasiswa dilatih untuk merumuskan dan mengimplementasikan strategi pemasaran yang relevan, adaptif, dan berbasis pada data serta tren pasar.

Konsentrasi Manajemen Keuangan

1. Manajemen Keuangan Daerah Lanjutan (3 SKS) – MKKK. 23

Mata kuliah ini merupakan kelanjutan dari Manajemen Keuangan Daerah yang membahas secara lebih mendalam aspek perencanaan, penganggaran, pelaksanaan, pelaporan, dan pertanggungjawaban keuangan pemerintah daerah. Mahasiswa akan mempelajari strategi optimalisasi pendapatan daerah, efisiensi belanja daerah, pengelolaan dana transfer, dan pengembangan kapasitas fiskal daerah. Selain itu, dibahas pula isu-isu aktual terkait tata kelola keuangan daerah, transparansi dan akuntabilitas publik, serta penerapan sistem informasi keuangan daerah. Mata kuliah ini dirancang untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan analisis kritis, evaluatif, dan aplikatif dalam meningkatkan efektivitas manajemen keuangan daerah yang berbasis pada prinsip good governance dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

2. Manajemen Portofolio (3 SKS) – MKKK.24

Mata kuliah Manajemen Portofolio membahas konsep, teori, dan praktik dalam pengelolaan portofolio investasi yang mencakup pemilihan aset, diversifikasi risiko, dan strategi alokasi dana. Mahasiswa akan mempelajari prinsip dasar investasi, hubungan risiko dan imbal hasil, model-model portofolio seperti Markowitz dan CAPM (Capital Asset Pricing Model), serta evaluasi kinerja portofolio menggunakan berbagai indikator analisis keuangan. Mata kuliah ini juga membekali mahasiswa dengan keterampilan analisis pasar modal dan teknik pengambilan keputusan investasi berdasarkan data dan informasi keuangan yang relevan. Selain itu, mahasiswa akan diperkenalkan pada perkembangan terkini dalam manajemen portofolio, termasuk

investasi berbasis indeks, portofolio optimal, dan pendekatan manajemen aktif vs pasif.

3. Institusi Depositori dan Pasar Modal (3 SKS) – MKKK.06

Mata kuliah ini membahas peran, fungsi, dan mekanisme kerja institusi depository (seperti bank dan lembaga keuangan lainnya) serta pasar modal sebagai bagian integral dari sistem keuangan. Fokus utama mencakup pemahaman terhadap intermediasi keuangan, regulasi dan pengawasan lembaga keuangan, manajemen risiko, serta instrumen keuangan yang diperdagangkan di pasar modal. Mahasiswa akan mempelajari struktur dan mekanisme operasional bursa efek, lembaga penunjang pasar modal, proses penawaran umum, perdagangan sekuritas, serta hubungan antara pasar uang, institusi depository, dan pasar modal dalam mendukung stabilitas ekonomi dan pertumbuhan investasi. Pendekatan analitis dan studi kasus digunakan untuk mengembangkan pemahaman praktis terhadap dinamika industri keuangan modern.

Konsentrasi Manajemen Sumberdaya Manusia

1. Pengadaan SDM Strategik dan Manajemen Talenta (3 SKS) – MKKK.07

Mata kuliah ini membahas strategi dalam pengadaan sumber daya manusia (SDM) serta pengelolaan talenta untuk mendukung pencapaian tujuan organisasi secara berkelanjutan. Mahasiswa akan mempelajari proses perencanaan kebutuhan tenaga kerja, rekrutmen, seleksi, dan penempatan yang terintegrasi dengan strategi bisnis. Selain itu, dibahas pula konsep manajemen talenta, identifikasi potensi dan kompetensi karyawan, pengembangan karier, serta strategi retensi dan suksesi. Mata kuliah ini menekankan pentingnya pendekatan berbasis data dan teknologi dalam pengambilan keputusan SDM, serta peran kepemimpinan dan budaya organisasi dalam menciptakan sistem manajemen talenta yang efektif.

2. Manajemen Kinerja dan Sistem Balas Jasa (3 SKS) – MKKK.08

Mata kuliah ini membahas konsep, prinsip, dan praktik dalam mengelola kinerja individu dan organisasi serta merancang sistem balas jasa yang adil, kompetitif, dan selaras dengan tujuan strategis perusahaan. Topik utama meliputi perencanaan dan penetapan kinerja, pengukuran dan evaluasi kinerja, manajemen kinerja berbasis kompetensi, serta umpan balik dan pengembangan karyawan. Selain itu, mahasiswa akan mempelajari berbagai bentuk sistem kompensasi, baik finansial (gaji, insentif, bonus) maupun non-finansial (pengakuan, kesempatan pengembangan), serta prinsip-prinsip keadilan internal dan eksternal dalam sistem balas jasa. Mata kuliah ini juga

mengintegrasikan aspek regulasi ketenagakerjaan dan strategi penghargaan untuk meningkatkan motivasi dan produktivitas tenaga kerja.

3. Manajemen Hubungan Industrial (3 SKS) – MKKK.09

Mata kuliah ini membahas prinsip, teori, dan praktik hubungan industrial yang mencakup interaksi antara manajemen, pekerja, serikat pekerja, dan pemerintah dalam konteks ketenagakerjaan. Fokus utamanya adalah pada penciptaan hubungan kerja yang harmonis, adil, dan produktif melalui pemahaman terhadap hukum ketenagakerjaan, perundingan bersama, penyelesaian perselisihan, serta peran serikat pekerja dan manajemen dalam membangun dialog sosial. Mahasiswa juga akan mempelajari strategi manajemen konflik, dinamika perjanjian kerja bersama (PKB), serta pentingnya komunikasi dan kepemimpinan dalam menciptakan iklim hubungan industrial yang kondusif. Pendekatan studi kasus dan analisis kebijakan digunakan untuk melatih mahasiswa dalam menyusun strategi hubungan industrial yang efektif dan berkelanjutan.

Konsentrasi Manajemen Operasional

Bidang Kesehatan

1. Etika Profesi kesehatan (3 SKS) – MKKK. 24

Mata kuliah ini membahas prinsip-prinsip dasar etika dan moral yang menjadi landasan perilaku profesional dalam praktik pelayanan kesehatan. Fokus utama diberikan pada pemahaman nilai-nilai etika, kode etik profesi, hak dan kewajiban tenaga kesehatan serta pasien, kerahasiaan informasi, informed consent, dan isu-isu etis yang sering muncul dalam praktik klinis dan pelayanan kesehatan masyarakat. Mahasiswa akan diajak untuk menganalisis dilema etika melalui studi kasus, serta mengembangkan sikap profesional, tanggung jawab, dan integritas dalam menjalankan peran sebagai tenaga kesehatan. Mata kuliah ini juga menekankan pentingnya komunikasi empatik dan pengambilan keputusan yang beretika dalam konteks multidisiplin layanan kesehatan.

2. Perencanaan dan Evaluasi Kesehatan (3 SKS) – MKKK.11

Mata kuliah ini membahas konsep, prinsip, dan metode dalam perencanaan serta evaluasi program dan kegiatan di bidang kesehatan. Mahasiswa akan mempelajari tahapan proses perencanaan mulai dari analisis situasi, penetapan prioritas masalah, perumusan tujuan, hingga penyusunan strategi dan rencana operasional program kesehatan. Selain itu, dibahas pula teknik evaluasi yang mencakup evaluasi input,

proses, output, dan outcome untuk menilai efektivitas, efisiensi, dan dampak program kesehatan. Mata kuliah ini menekankan pentingnya pendekatan berbasis data dan bukti (evidence-based planning) serta pengambilan keputusan yang rasional dalam manajemen program kesehatan baik di tingkat institusi, komunitas, maupun kebijakan publik.

3. Manajemen Pelayanan Kesehatan (3 SKS) – MKKK.12

Mata kuliah ini membahas prinsip, konsep, dan teknik manajemen yang diterapkan dalam penyelenggaraan pelayanan kesehatan, baik di fasilitas pelayanan kesehatan tingkat dasar maupun rujukan. Fokus utama adalah pada perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengendalian pelayanan kesehatan yang efektif, efisien, bermutu, dan berorientasi pada kebutuhan masyarakat. Mahasiswa akan mempelajari manajemen sumber daya (manusia, keuangan, sarana-prasarana), sistem informasi kesehatan, mutu layanan, keselamatan pasien, serta pendekatan manajemen strategis dan operasional dalam konteks pelayanan kesehatan. Studi kasus dan simulasi digunakan untuk mengembangkan kemampuan analitis dan keterampilan manajerial dalam pengelolaan institusi pelayanan kesehatan.

Bidang Rumah Sakit

1. Manajemen Rumah Sakit (3 SKS) – MKKK.13

Mata kuliah ini membahas konsep, prinsip, dan praktik manajemen yang diterapkan dalam pengelolaan rumah sakit sebagai institusi pelayanan kesehatan. Fokus utama mencakup fungsi-fungsi manajerial (perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian) serta manajemen sumber daya manusia, keuangan, logistik, mutu layanan, dan teknologi informasi rumah sakit. Mahasiswa juga akan mempelajari regulasi, akreditasi rumah sakit, serta dinamika hubungan dengan stakeholder internal dan eksternal. Tujuannya adalah agar mahasiswa mampu menganalisis dan menerapkan strategi manajerial yang efektif dan efisien dalam meningkatkan kinerja rumah sakit.

Bidang Manajemen Pendidikan

1. Manajemen Lembaga Pendidikan (3 SKS) – MKKK.14

Mata kuliah ini membahas prinsip-prinsip dasar dan aplikasi manajerial dalam pengelolaan lembaga pendidikan, baik formal maupun non-formal. Materi mencakup fungsi-fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian) dalam konteks pendidikan, pengelolaan sumber daya manusia pendidikan, keuangan, sarana dan prasarana, kurikulum, serta hubungan sekolah

dengan masyarakat (*school community relationship*). Mahasiswa juga akan mempelajari isu-isu kontemporer dalam manajemen pendidikan seperti digitalisasi, mutu pendidikan, dan kepemimpinan pendidikan. Tujuan akhir dari mata kuliah ini adalah membekali mahasiswa dengan kemampuan analitis dan praktis untuk merancang, mengelola, dan mengevaluasi lembaga pendidikan secara efektif dan berkelanjutan.

2. Sistem Informasi Manajemen Pendidikan (3 SKS) - MKKK 15

Mata kuliah ini membahas konsep, peran, dan implementasi sistem informasi manajemen (SIM) dalam konteks lembaga pendidikan. Mahasiswa akan mempelajari bagaimana teknologi informasi digunakan untuk mengumpulkan, mengolah, menyimpan, dan menyajikan data pendidikan guna mendukung pengambilan keputusan manajerial. Materi mencakup komponen SIM, perancangan sistem informasi, pengelolaan data akademik dan non-akademik, keamanan data, serta integrasi SIM dengan proses manajemen pendidikan. Mahasiswa juga diperkenalkan pada berbagai aplikasi SIM pendidikan dan praktik terbaik dalam pemanfaatan sistem informasi untuk peningkatan efisiensi dan kualitas layanan pendidikan.

3. Manajemen Mutu Pendidikan (3 SKS) - MKKK.16

Mata kuliah ini membahas konsep, prinsip, dan penerapan manajemen mutu dalam konteks lembaga pendidikan. Fokus utama mencakup pendekatan manajemen mutu terpadu (*Total Quality Management/TQM*), standar mutu pendidikan, evaluasi mutu, akreditasi, serta strategi peningkatan mutu berkelanjutan. Mahasiswa akan mempelajari bagaimana mengelola proses pendidikan agar sesuai dengan standar nasional dan internasional, serta bagaimana melibatkan seluruh pemangku kepentingan (*stakeholder*) dalam budaya mutu. Mata kuliah ini juga mengulas kebijakan mutu pendidikan, sistem penjaminan mutu internal (SPMI), dan *benchmarking* mutu antar lembaga pendidikan.

Bidang Manajemen Pemerintahan/Sektor Publik

1. Manajemen Pemerintah Daerah (3 SKS) – MKKK.17

Mata kuliah ini membahas konsep, prinsip, dan praktik manajemen dalam penyelenggaraan pemerintahan daerah di era desentralisasi. Fokus pembahasan meliputi struktur organisasi pemerintahan daerah, perencanaan pembangunan daerah, pengelolaan keuangan daerah, pelayanan publik, serta hubungan antara pemerintah pusat dan daerah. Mahasiswa juga akan mempelajari isu-isu aktual seperti otonomi daerah, partisipasi masyarakat, transparansi, akuntabilitas, serta evaluasi kinerja pemerintah daerah. Tujuan mata kuliah ini adalah untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman konseptual dan kemampuan praktis dalam mengelola pemerintahan daerah

secara efektif, efisien, dan responsif terhadap kebutuhan masyarakat

2. Manajemen Pelayanan Publik (3 SKS) – MKKK.18

Mata kuliah ini membahas konsep, prinsip, dan praktik manajemen dalam penyelenggaraan pelayanan publik oleh instansi pemerintah dan organisasi non-pemerintah. Materi mencakup teori pelayanan publik, standar pelayanan, kualitas layanan, kepuasan masyarakat, inovasi pelayanan, serta peran teknologi informasi dalam pelayanan publik. Mahasiswa akan mempelajari strategi untuk meningkatkan efektivitas, efisiensi, transparansi, dan akuntabilitas dalam penyediaan layanan kepada masyarakat. Selain itu, mata kuliah ini juga mengkaji pendekatan manajemen partisipatif, pelayanan berbasis kinerja, serta evaluasi dan reformasi birokrasi dalam konteks pelayanan publik.

b. Manajemen Kepemimpinan (3 SKS) – MKKK.25

Mata kuliah ini membahas konsep, teori, dan praktik kepemimpinan dalam konteks manajerial organisasi, pada sektor publik. Mahasiswa akan mempelajari berbagai gaya dan pendekatan kepemimpinan, pengembangan kepemimpinan, keterampilan komunikasi, pengambilan keputusan, motivasi, manajemen konflik, serta peran kepemimpinan dalam membentuk budaya organisasi dan mendorong perubahan. Fokus utama adalah pada pengembangan kemampuan kepemimpinan yang efektif, etis, dan adaptif terhadap dinamika lingkungan organisasi modern.

MATA KULIAH KELOMPOK TESIS (MKKT)

1. Seminar Proposal Tesis (1 SKS) – MKKT.01

Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa dengan kemampuan menyusun dan mempresentasikan proposal penelitian tesis secara ilmiah. Mahasiswa diwajibkan merancang latar belakang, rumusan masalah, tujuan, tinjauan pustaka, dan metodologi penelitian secara sistematis sesuai dengan kaidah akademik. Dalam seminar, mahasiswa mempresentasikan proposalnya di hadapan dewan penguji untuk mendapatkan masukan konstruktif sebagai dasar penyempurnaan proposal sebelum pelaksanaan penelitian tesis. Kegiatan ini juga melatih kemampuan argumentasi, berpikir kritis, dan komunikasi ilmiah.

2. Tesis (8 SKS) – MKKT. 03

Mata kuliah ini merupakan tugas akhir yang wajib diselesaikan oleh mahasiswa program magister sebagai syarat kelulusan. Mahasiswa melakukan penelitian secara mandiri dan ilmiah berdasarkan permasalahan yang relevan dengan bidang keilmuannya, dengan bimbingan dari dosen pembimbing. Proses ini mencakup

penyusunan proposal, pelaksanaan penelitian, analisis data, penyusunan laporan tesis, dan ujian sidang. Penelitian tesis harus memenuhi standar akademik, bersifat orisinal, dan memberikan kontribusi teoretis maupun praktis terhadap pengembangan ilmu pengetahuan di bidang yang dikaji.